

REGOLAMENTO ART.11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001 N.430
CONCORSO A PREMI
"DIVENTA IL NOSTRO NEEM GURU"
PROMOSSO DALLA SOCIETA'
MITI SPA
CL 79/2018

SOGGETTO PROMOTORE

Miti Spa con sede legale in Via Mameli 6 – 20129 – Milano e sede operativa in Via Thiene 104 – 36013 – Piovene Rocchette (VI) – C.F. e P. IVA 06411360966 (di seguito "Promotore").

SOGGETTO DELEGATO

Clipper Srl con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 - - Milano, P.IVA e C.F. 06601410159 (di seguito: "Delegato") <http://www.clipper-srl.it>

TIPOLOGIA E DENOMINAZIONE

Concorso a premi denominato "Diventa il nostro Neem Guru" (di seguito "Concorso").

AREA

Intero territorio nazionale italiano.

DURATA

La partecipazione al Concorso sarà prevista complessivamente dal 9 marzo 2018 al 6 maggio 2018 (di seguito "Durata").

La selezione del vincitore finale sarà svolta entro il 31 maggio 2018.

DESTINATARI

Il Concorso è riservato a tutti i soggetti, persone fisiche, residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino che abbiano caricato un video legato alla linea "Neem Guru" dei prodotti Himalaya, come meglio oltre specificato, sul sito Internet dedicato www.himalayaneemguru.it (di seguito: "Partecipanti").

I partecipanti minorenni dovranno essere autorizzati dal rispettivo genitore/tutore legale, come oltre specificato.

Sono esclusi dalla partecipazione al Concorso i dipendenti ed i collaboratori del Promotore ed i rispettivi familiari, nonché tutti coloro che abbiano contribuito alla realizzazione del Concorso.

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso si prefigge lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione del marchio e dei prodotti Himalaya ed in particolare della linea Neem (Gel Detergente Viso, Schiuma Viso, Scrub Purificante, maschera Purificante), distribuiti e commercializzati in Italia dal Promotore.

La partecipazione al Concorso risulta del tutto gratuita.

PUBBLICITA'

Il concorso sarà pubblicizzato sul sito www.himalayaneemguru.it (di seguito: "Sito") sul quale sarà reperibile il regolamento integrale del concorso e sui profili social Facebook ed instagram di Himalaya Italia.

Il Promotore si riserva di eventualmente adottare ulteriori e differenti forme di comunicazione on line ed off line che dovesse ritenere opportune.

Tutte le comunicazioni pubblicitarie previste saranno in linea con il presente regolamento e con quanto previsto dal DPR 430/2001.

AVVERTENZE

Si precisa che per la partecipazione al Concorso il costo della connessione al Sito seguirà quanto previsto dal piano tariffario personale del partecipante, senza alcun costo aggiuntivo. Il Promotore non esercita l'attività di Internet provider e non percepisce alcun compenso per le connessioni al proprio sito.

La gestione del sistema informatico è affidata ad apposita società specializzata ed il server di raccolta e gestione dei dati relativi allo svolgimento del Concorso ha sede in Italia.

MODALITA'

Al fine di coinvolgere i Partecipanti, come precedentemente descritti, il Promotore organizza il Concorso, permettendo ai Partecipanti stessi di vincere il premio in palio, come oltre specificato.

Nel corso della Durata, tutti i Partecipanti dovranno preventivamente registrarsi al Sito compilando l'apposita maschera con tutti i dati richiesti presenti all'interno della sezione dedicata al Concorso: per i Partecipanti minorenni, tale procedura dovrà essere svolta con l'assistenza di un genitore o tutore legale che dovrà acconsentire alla partecipazione. In particolare sarà richiesto di scaricare, attraverso l'apposito link presente sul Sito, la lettera liberatoria con il quale il genitore o tutore legale acconsente alla partecipazione del minore. La lettera liberatoria dovrà essere caricata, compilata e firmata, unitamente al video come di seguito specificato.

Si rende noto che il medesimo Partecipante potrà registrarsi al sito una sola volta: in particolare, ciascun Partecipante potrà utilizzare un solo indirizzo e-mail ed il medesimo indirizzo e-mail potrà essere abbinato ad un unico Partecipante.

A registrazione avvenuta, i Partecipanti dovranno realizzare e caricare un video che racconti in modo creativo e innovativo i benefici ottenuti dall'utilizzo dei prodotti della linea Himalaya Neem filmando momenti del proprio tempo libero, delle proprie passioni o qualsiasi attività che ispiri ai partecipanti la cura di sé promuovendo uno stile di vita sano e felice.

Il video dovrà essere caricato sul Sito a partire dal 9 marzo 2018 ed entro le ore 23.59'.59" del 6 maggio 2018: eventuali partecipazioni effettuate al di fuori delle date indicate non verranno prese in considerazione ai fini del Concorso.

Il video dovrà essere caricato utilizzando gli strumenti a disposizione sul Sito e dovrà rispettare le seguenti caratteristiche tecniche:

- video realizzato in orizzontale 16:9
- formato: .mp4, .mov, .avi, .mpg, .wmv

Inoltre nel video dovranno essere obbligatoriamente ripresi uno o più prodotti della linea Himalaya Neem utilizzati dai partecipanti.

Il medesimo Partecipante potrà caricare un solo video ed eventuali invii successivi al primo non verranno presi in considerazione ai fini del Concorso.

Inoltre, il medesimo video sarà abbinato univocamente ad un solo Partecipante: qualora lo stesso video fosse inviato da Partecipanti differenti, sarà automaticamente attribuito al primo Partecipante che abbia provveduto all'invio.

I video dovranno essere pertinenti al tema proposto ed in particolare dimostrare i benefici ottenuti dall'utilizzo dei prodotti della linea Himalaya Neem.

Nel video non dovranno essere presenti elementi di riconoscimento diretto del Partecipante.

Tutti i video inviati saranno visionati da una commissione interna del Promotore che eliminerà i video non conformi al presente regolamento.

A titolo esemplificativo, non saranno accettati:

- video che non rispettino le caratteristiche tecniche previste
- video nei quali non siano ripresi uno o più prodotti della linea Himalaya Neem
- video aventi un contenuto osceno, volgare, offensivo, ingiurioso, discriminatorio o che risultino contrari alla moralità pubblica ed al buon costume
- video che riprendano soggetti terzi rispetto al Partecipante senza che sia stato prestato il consenso da parte di tutti i soggetti eventualmente ripresi
- video che riportino indicazioni specifiche di persone reali, personaggi famosi, marchi, aziende terze rispetto al Promotore
- video che ritraggano soggetti palesemente minorenni, senza che sia stata allegata la relativa liberatoria da parte dei soggetti aventi la potestà sul minore

Tutti i video approvati saranno pubblicati all'interno di una apposita sezione del Sito e potranno essere visionati da tutti i Partecipanti su una playlist del canale Himalaya Italia su YouTube.

Il software che gestisce il sito Internet registrerà tutte le partecipazioni pervenute, memorizzando l'identificativo e l'indirizzo mail da cui provengono, i video e la data/orario del caricamento.

Tutti i video in regola con le modalità di partecipazione previste dal presente regolamento prenderanno parte alla prevista selezione che decreterà il vincitore.

Tutti i video saranno valutati, in forma anonima, ove possibile, da una giuria appositamente prevista: la giuria sarà composta da un minimo di n. 3 persone, in rappresentanza del Promotore o da questo delegate.

Nel giudicare i video, la giuria si atterrà ai seguenti criteri: innovazione, originalità e creatività nel raccontare i benefici effetti a seguito dell'uso della linea Himalaya Neem nonché l'aderenza al tema, anche tenendo conto dell'età dei Partecipanti.

Sulla base del numero di video pervenuti ed in accordo con il Pubblico Ufficiale incaricato, potrà essere prevista una preselezione.

SELEZIONE

La selezione finale di giuria verrà effettuata a Vicenza presso la sede dell'agenzia pubblicitaria incaricata dal Promotore o presso altra sede da concordare, alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica presso la Camera di Commercio competente per territorio, entro il 31 maggio 2018.

Tra tutti i video caricati in regola con le modalità di partecipazione sarà selezionato n. 1 vincitore e n. 3 video di riserva che subentreranno, nell'ordine di selezione, in caso di irreperibilità o irregolarità da parte del vincitore originario.

Il Promotore si riserva di effettuare le necessarie verifiche circa la validità della partecipazione del vincitore, riservandosi di richiedere copia del documento di identità dal quale risulti la corrispondenza dei dati anagrafici con quelli comunicati in sede di registrazione.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

Il vincitore sarà personalmente avvisato mediante e-mail/telefonata all'indirizzo/numero di telefono indicato in sede di registrazione nei giorni immediatamente seguenti la selezione e per i successivi 5 giorni: i Partecipanti sono quindi invitati a controllare la loro casella di posta elettronica e la corrispondenza in arrivo e/o il numero di telefono.

Il Promotore e la Delegata non assumono alcuna responsabilità qualora:

- la mailbox risulti piena;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse errata o incompleta o il numero di telefono inesistente o irraggiungibile;
- non vi fosse risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'email indicata in fase di registrazione fosse inserita in una black-list.

Il vincitore dovrà accettare il premio inviando, entro il termine richiesto nella comunicazione di vincita, la documentazione richiesta.

La mancata risposta del vincitore entro tale termine determinerà l'impossibilità di assegnare il premio ed il subentro della riserva.

Analogamente, qualora la documentazione inviata dal vincitore non fosse corretta e quindi i dati utilizzati in sede di registrazione non fossero confermati, subentrerà la riserva.

Il Promotore si riserva di escludere dalla partecipazione i Partecipanti che dovessero partecipare in maniera non conforme al presente regolamento.

PREMI

Il vincitore si aggiudica n. 1 smartphone Apple iPhone X 64GB, del valore commerciale indicativo di € 1.189,00 IVA inclusa.

MONTEPREMI

Il montepremi complessivo ammonta a € 1.189,00 IVA inclusa, corrispondente a € 974,60 + IVA: su tale ultimo valore viene prestata apposita garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte a favore dei vincitori ex art. 30 DPR 600/73.

ONLUS

Il Promotore devolgerà i premi eventualmente non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, a: Fondazione Francesca Rava – N.P.H. ITALIA Onlus, con sede in Milano, Viale Premuda 38/a C F 97264070158, conformemente alla normativa vigente di cui all'art. 10, comma 5, del D.P.R. n. 430/2001. In tal caso, qualora i premi non richiesti o non assegnati, non dovessero risultare utilizzabili per il raggiungimento degli scopi di tale O.N.L.U.S., potranno essere sostituiti con beni e/o servizi di valore equivalente, con la stessa concordati, più adatti alle finalità operative della O.N.L.U.S. stessa.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Tutte le operazioni avverranno nel pieno rispetto della pubblica fede.

I premi in palio saranno consegnati ai vincitori entro 180 giorni dalla data dell'estrazione/selezione.

Il Promotore non si assume responsabilità per il mancato collegamento al Sito per cause a lui non imputabili (ad esempio sovraccarico di rete, malfunzionamento della rete nazionale, ecc.).

In particolare, declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer del Partecipante che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni del Partecipante stesso.

Il premio non potrà essere sostituito con differenti beni o gettoni d'oro: tuttavia, solo nel caso in cui il premio risultasse indisponibile per cause non dipendenti dal Promotore potrà essere previsto un premio differente di pari valore e di equivalenti caratteristiche.

Il Promotore, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento anche in caso di variazioni che si rendessero necessarie in virtù di leggi e/o regolamenti. In tal caso le modifiche non lederanno i diritti nel frattempo acquisiti dalle Partecipanti, le quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento o con modalità equivalenti. Nel caso di controversie ai sensi dell'art. 3 del D. Lgs. 206/2005 ("Codice del Consumo") il Foro competente in via esclusiva sarà quello di residenza del consumatore o del suo domicilio elettivo. Resta salva la facoltà dei partecipanti di ricorrere al Ministero dello Sviluppo Economico al fine di dirimere in via stragiudiziale le medesime controversie.

CESSIONE DEI DIRITTI E PUBBLICAZIONE DEI VIDEO

- Tutti i Partecipanti sono tenuti ad accettare il presente regolamento.
- La partecipazione al Concorso comporta per il Partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento senza limitazione alcuna.
- I video inviati dai Partecipanti rimarranno di esclusiva proprietà del Promotore: i Partecipanti, pertanto, non potranno chiedere la restituzione del materiale inviato.
- Il Promotore inoltre avrà facoltà di distruggere il materiale ricevuto dai Partecipanti una volta terminato il Concorso senza che questi ultimi possano vantare a qualunque titolo pretese di indennizzo o risarcimento.
- Ogni Partecipante è responsabile del contenuto del proprio video e garantisce di esserne l'autore nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento: in difetto sarà escluso dal Concorso stesso.
- Qualora i video inviati non fossero stati realizzati dal Partecipante e questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica, lo stesso si impegna a manlevare e tenere indenne il Promotore da qualsiasi richiesta a qualsivoglia titolo avanzata da soggetti terzi, anche di risarcimento danni, che potesse venirle avanzata dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.
- Il Promotore sarà altresì manlevato e tenuto indenne circa ogni richiesta o pretesa avanzata da eventuali soggetti terzi raffigurati all'interno del video, per il che è

rilasciato, con l'accettazione del presente regolamento, ogni più ampia manleva in tal senso nei confronti del Promotore.

- Il promotore o terzi soggetti incaricati dallo stesso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il presente regolamento.
- Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti del Concorso, darà diritto al Promotore di non adempiere a quanto previsto.
- I Partecipanti, con l'invio dei propri video, si impegnano a cedere gratuitamente al Promotore i diritti d'autore sugli stessi, nonché i diritti esclusivi di utilizzazione anche economica del video, ivi compresi i diritti di sfruttare, anche a fini commerciali e di lucro, il video, di pubblicarlo, di adattarlo, modificarlo, elaborarlo o utilizzarlo anche parzialmente senza che vi sia necessità di un previo consenso da parte del Partecipante.
- La cessione dei diritti d'autore avviene per tutti gli ambiti di utilizzo noti: in particolare, con il caricamento/archiviazione, il Partecipante concede al Promotore un diritto all'uso illimitato dei video in Internet (in particolar modo, ma non esclusivamente, i video potranno essere caricati sul canale YouTube di Himalaya Italia), illimitato temporalmente, spazialmente e contenutisticamente.
- Il Promotore ha il diritto di elaborare i video allo scopo della pubblicazione e di metterli in collegamento con altri contenuti, in particolare con altri video.
- La presentazione dei video e la concessione dei diritti sugli stessi avvengono senza indennizzo; il Promotore, indipendentemente dall'utilizzo dei video, non deve al Partecipante alcun compenso, nella misura in cui l'uso avvenga legalmente e in accordo con le presenti condizioni di partecipazione.
- Non sussiste alcun diritto del Partecipante alla pubblicazione del video.